



Istituto Istruzione Superiore Enzo Ferrari - SUSA

Istituto Tecnico - Liceo scientifico – Istituto Professionale Corso Couvert, 21 – 10059 SUSA (To)

Telef. 0122.622.381 - Fax 0122.622.984 – C.F. 96006300014

e-mail tois017001@istruzione.it - pec: tois017001@pec.istruzione.it - web: www.ferrarisusa.it

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER U. di A.	
MATERIA	SECONDA LINGUA COMUNITARIA (SPAGNOLA)
DOCENTE	Giuseppina CATAUDELLA
A.S.	2025/2026
CLASSE	4AZ
INDIRIZZO	SERVIZI COMMERCIALI
N. ORE SETT.LI	3 ore

FONTI NORMATIVE

DECRETO 24 maggio 2018, n. 92.

Regolamento recante la disciplina dei profili di uscita degli indirizzi di studio dei percorsi di istruzione professionale, ai sensi dell'articolo 3, comma 3, del decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61, recante la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale nel rispetto dell'articolo 117 della Costituzione, nonché raccordo con i percorsi dell'istruzione e formazione professionale, a norma dell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera d), della legge 13 luglio 2015, n. 107.

1. Finalità generali della disciplina in coerenza con LE COMPETENZE CHIAVE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE 2018

- a. Acquisire una competenza comunicativa che permetta di servirsi della lingua in modo adeguato al contesto;
- b. sviluppare la formazione umana, sociale e culturale mediante lo scambio e l'interazione tra diverse lingue e culture al fine di promuovere la tolleranza e la comprensione reciproca, il rispetto delle differenze individuali e delle diversità culturali;
- c. ampliare la riflessione sulla propria lingua e sulla propria cultura, attraverso l'analisi comparativa con altre lingue e culture;
- d. educare al cambiamento, derivante dal fatto che ogni lingua recepisce e riflette le modificazioni culturali della comunità che la usa;
- e. potenziare la flessibilità delle strutture cognitive, attraverso il confronto con i diversi modi di organizzare la realtà che sono propri di altri sistemi linguistici;
- f. sviluppare capacità metacognitive, al fine di acquisire un metodo di studio autonomo;

2. Risultati di apprendimento intermedi DEL PROFILO DI USCITA DEI PERCORSI DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE PER LE ATTIVITA' E GLI INSEGNAMENTI DI AREA GENERALE:

Competenza in uscita n. 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

Competenze intermedie 3 ANNO:

Competenza intermedia generale: Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

Competenza intermedia settoriale: Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

Nel quarto anno, l'articolazione dell'insegnamento della "Seconda Lingua Straniera" è riconducibile al raggiungimento del livello A2/B1 del QCER. Il docente, nella propria azione didattica ed educativa, terrà conto delle scelte compiute nell'ambito della programmazione collegiale del Consiglio di classe, delle possibili disomogeneità di livello in ingresso e dell'interazione dei percorsi didattici delle discipline dell'asse dei linguaggi.

FONTE RILEVAZIONE DATI

- ☐ questionari conoscitivi
- ☐ prove d'ingresso
- ☒ osservazione diretta in situazione
- ☒ colloqui con gli alunni
- ☒ colloqui con le famiglie
- ☐ colloqui con gli insegnanti della scuola secondaria di I grado
- ☐ esame della documentazione didattico- educativa anni scolastici precedenti

UdA n.	1	Titolo:	TEMATICA PORTANTE DISCIPLINARE: TIPOLOGIE TESTUALI TEMATICA SPECIFICA: LA Lettera commerciale-	
Competenze attese a livello di U.d.A.				
Argomenti	Conoscenze (contenuti)		Abilità (microcompetenze)	Tempi
La comunicazione commerciale Le domande di informazione Le risponde e domande di informazione. Ordine di pagamento	Commercio online Vendita online Le parti della spedizione		Saper scrivere una lettera commerciale Saper rispondere ad una lettera /richiesta commerciale	33 ore
Insegnamenti coinvolti	Lingua Spagnola . “la Comunicazione” UDA Multisisciplinare			
Compito autentico/di realtà di riferimento e prodotti	Il Direttore della Ditta per cui lavori ti chiede di scrivere una mail ad alcuni fornitori per richiedere l'ultimo catalogo con i prezzi			
Modalità didattiche	Flipped classroom, Lezione trasmissiva, didattica inclusiva (lavoro nel piccolo gruppo), lavoro individuale, giochi di ruolo e drammatizzazioni.			
Materiali e strumenti	Libro di testo (cartaceo-digitale), lavagna touch screen, sussidi audiovisivi, fotocopie, dizionari cartacei e digitali. Google Worskpace (Gmail, Classroom, Moduli, Drive) Argo, Padlet			
Valutazione (per certificazione competenze)	Valutazione delle competenze attraverso: Colloqui individuali Prove strutturate a risposta chiusa (scelta multipla, vero/falso) Questionari a risposta aperta Giochi di ruolo Lavoro di gruppo Conversazione con la classe Esercizi applicativi di regole			

Rubrica di valutazione	Vedi rubriche di valutazione Allegati 1, 2 e 3
Attività di recupero	Attività di ripasso prima di ogni verifica scritta e di ogni interrogazione orale. Correzione in classe di ogni verifica scritta. Recupero in itinere per piccoli gruppi.

UdA n.	2	Titolo:	TEMATICA PORTANTE DISCIPLINARE: <i>TIPOLOGIE TESTUALI</i> TEMATICA SPECIFICA: <i>TESTI DI NATURA ECONOMICA, COMMERCIALE, VENDITA</i>
Competenze attese a livello di U.d.A.			
Sapere comprendere la lettura di un testo commerciale e spiegare le informazioni necessarie.			

Argomenti	Conoscenze (contenuti)	Abilità (microcompetenze)	Tempi
	- Organigramma aziendale - Vendita - Tipi di vendita	Conoscere i tipi di vendita e saper applicare le strategie.	33 ore
Insegnamenti coinvolti	Lingua spagnola		
Compito autentico/di realtà di riferimento e prodotti	Partecipi ad un importante vendita di prodotti		
Modalità didattiche	Flipped classroom, Lezione trasmissiva, didattica inclusiva (lavoro nel piccolo gruppo), lavoro individuale, giochi di ruolo e drammatizzazioni.		
Materiali e strumenti	Libro di testo (cartaceo-digitale), lavagna touch screen, sussidi audiovisivi, fotocopie, dizionari cartacei e digitali. Google Worskpace (Gmail, Classroom, Moduli, Drive) Argo, Padlet.		
Valutazione (per certificazione competenze)	Valutazione delle competenze attraverso: Colloqui individuali Prove strutturate a risposta chiusa (scelta multipla, vero/falso) Questionari a risposta aperta Giochi di ruolo Lavoro di gruppo Conversazione con la classe Esercizi applicativi di regole		
Rubrica di valutazione	Vedi rubriche di valutazione Allegati 1, 2 e 3		
Attività di recupero	Attività di ripasso prima di ogni verifica scritta e di ogni interrogazione orale. Correzione in classe di ogni verifica scritta. Recupero in itinere per piccoli gruppi.		

UdA n.	3	Titolo:	TEMATICA PORTANTE DISCIPLINARE: LINGUA E COMUNICAZIONE TEMATICA SPECIFICA: LA Comunicazione COMMERCIALE ORALE
Competenze attese a livello di U.d.A.			
Descrivere eventi passati e progetti futuri. Esprimere opinioni, consigli, desideri e ipotesi. Redigere e comprendere: e-mail commerciali,			

offerte e richieste di informazioni,
ordini e conferme,
brevi presentazioni aziendali,
curriculum vitae in formato europeo. Sostenere conversazioni su temi personali e professionali.

Argomenti	Conoscenze (contenuti)	Abilità (microcompetenze)	Tempi
La comunicazione commerciale orale	Lettere d'ordine Fatture Banca	Utilizzare espressioni commerciali Utilizzare espressioni adeguate durante la chiamata aziendale Interagire oralmente durante una video conferenza e usare termini appropriati. Saper redigere un cv Saper fare un colloquio di lavoro Saper rispondere ad un complain sia al telefono che face to face con il cliente	33 ore
Insegnamenti coinvolti	Lingua Spagnola – Uda Multidisciplinare -		
Compito autentico/di realtà di riferimento e prodotti	Il Direttore della Ditta per cui lavoro ti chiede di inviare mail commerciali di vendita.		
Modalità didattiche	Flipped classroom, Lezione trasmissiva, didattica inclusiva (lavoro nel piccolo gruppo), lavoro individuale, giochi di ruolo e drammatizzazioni.		
Materiali e strumenti	Libro di testo (cartaceo-digitale), lavagna touch screen, sussidi audiovisivi, fotocopie, dizionari cartacei e digitali. Google Worskpace (Gmail, Classroom, Moduli, Drive) Argo, Padlet		
Valutazione (per certificazione competenze)	Valutazione delle competenze attraverso: Colloqui individuali Prove strutturate a risposta chiusa (scelta multipla, vero/falso) Questionari a risposta aperta		

	Giochi di ruolo Lavoro di gruppo Conversazione con la classe Esercizi applicativi di regole
Rubrica di valutazione	Vedi rubriche di valutazione Allegati 1, 2 e 3
Attività di recupero	Attività di ripasso prima di ogni verifica scritta e di ogni interrogazione orale. Correzione in classe di ogni verifica scritta. Recupero in itinere per piccoli gruppi.

Susa, 26 ottobre 2025

Allegato 1

Prof.ssa Giuseppina Cataudella

RUBRICA DI VALUTAZIONE

LIVELLI/ DIMENSIONI	AVANZATO	INTERMEDIO	BASE	INIZIALE
COMPRENSIONE DELL' UNITA' DIDATTICA	Mette a fuoco l'argomento dell'unità didattica e prefigura il risultato atteso trovando soluzioni originali.	Mette a fuoco l'argomento dell'unità didattica e prefigura il risultato atteso in modo autonomo.	Mette a fuoco l'argomento dell'unità didattica e prefigura il risultato atteso in base alle indicazioni date.	Mette a fuoco l'argomento dell'unità didattica e prefigura il risultato atteso solo con il sostegno dell'insegnante
PIANIFICAZIONE DELLE STRATEGIE, RICONOSCIMENTO E GESTIONE DELL'ERRORE	Elabora, attua e monitora in itinere un piano d'azione in piena autonomia e in modo originale, riadattandolo in funzione dello scopo.	Elabora, attua e monitora in itinere un piano d'azione in piena autonomia, lo riadatta in funzione dello scopo seguendo le indicazioni date.	Elabora, attua e monitora in itinere un piano d'azione sulla base di alcune linee guida.	Elabora, attua e monitora in itinere un piano d'azione rispettando le indicazioni specifiche fornite.
INTERAZIONE SOCIALE PER LAVORO DI GRUPPO	Interagisce con gli altri in modo funzionale e propositivo.	Interagisce con gli altri in modo funzionale, rispettando i ruoli e le situazioni.	Interagisce con gli altri in modo funzionale/ pertinente.	Interagisce con gli altri in modo funzionale, seguendo le indicazioni fornite.
AUTONOMIA	È capace di reperire da solo il materiale e usarlo in modo efficace e consapevole.	È capace di operare scelte in modo consapevole e con padronanza.	È capace di operare in modo relativamente autonomo, dimostrando una basilare consapevolezza delle conoscenze.	È capace di affrontare i compiti, recuperare le conoscenze e abilità essenziali con il supporto dell'insegnante.
USO DELLE CONOSCENZE	Ha saputo selezionare tutte le informazioni utili alla comprensione ed ha inserito qualche approfondimento.	Ha selezionato una gran parte delle informazioni utili alla comprensione dell'argomento.	Ha selezionato una quantità essenziale di informazioni per la trattazione dell'argomento.	Ha selezionato una quantità di informazioni inadeguate alla trattazione dell'argomento.
RISPETTO E GESTIONE DEL TEMPO	Ha realizzato il lavoro nel tempo previsto.	Ha realizzato il lavoro nel tempo previsto con limitato scarto.	Nel tempo previsto ha realizzato una sufficiente parte del lavoro.	Nel tempo previsto ha realizzato una insufficiente parte del lavoro.
CURA DEL PRODOTTO	Ha lavorato in modo molto ordinato, preciso ed il prodotto è pienamente comprensibile.	Ha lavorato in modo ordinato ed il prodotto è comprensibile.	Ha lavorato in modo sufficiente, ordinato ed il prodotto è abbastanza comprensibile.	Ha lavorato in modo disordinato ed il prodotto non è sempre comprensibile.

Allegato 2
RUBRICA DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE (LINGUA FRANCESE)

Competenze In uscita	Competenza Intermedia	Evidenze		Livello di padronanza			
				Iniziale	Base	Intermedio	Avanzato
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per <u>comprendere</u> in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per <u>produrre</u> semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico per <i>descrivere</i> situazioni e <i>presentare</i> esperienze; per <i>interagire</i> in situazioni semplici di routine e <u>partecipare</u> a brevi conversazioni.	È in grado di comprendere i punti principali di testi orali	Comprende	☐ in modo parziale	☐ in modo globale	☐ in modo puntuale	☐ in modo approfondito
		È in grado di comprendere i punti principali di testi scritti	Comprende in lingua francese	☐ in modo parziale	☐ in modo globale	☐ in modo puntuale	☐ in modo approfondito
		È in grado di produrre semplici e brevi testi orali	Produce in lingua francese	☐ in modo elementare	☐ in modo essenziale	☐ in modo appropriato	☐ in modo accurato
		È in grado di produrre semplici e brevi testi scritti	Produce in lingua francese	☐ in modo elementare	☐ in modo essenziale	☐ in modo appropriato	☐ in modo accurato
		E' in grado di descrivere e raccontare esperienze	Descrive e racconta in lingua francese	☐ in modo elementare	☐ in modo essenziale	☐ in modo appropriato	☐ in modo accurato
		E' in grado di interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni	Interagisce in lingua francese	☐ in modo elementare	☐ in modo essenziale	☐ in modo appropriato	☐ in modo accurato
		E' in grado di utilizzare lessico specifico	Utilizza il lessico specifico	☐ in modo elementare	☐ in modo essenziale	☐ in modo appropriato	☐ in modo accurato

Allegato 3

GRIGLIA DI VALUTAZIONE RIEPILOGATIVA CLASSE _____ INDIRIZZO _____

ALUNNO	Comprensione dell'argomento	Pianificazione delle strategie, riconoscimento e gestione dell'errore.	Interazione sociale per lavoro di gruppo	Autonomia	Uso delle conoscenze	Rispetto e gestione del tempo	Cura del prodotto